

## Office & 大数据分析

主 题	场 次	主讲
跟 Office 要效率 - Excel + PPT	上海 3 月 6-7 日, 上海 7 月 24-25 日, 上海 12 月 3-4 日	宋禹
Excel 专业级商务数据分析和可视化综合应用	上海 5 月 23-24 日, 上海 10 月 29-30 日	宋禹
Power BI 数据分析和可视化实践	上海 3 月 1-2 日, 上海 6 月 18-19 日, 上海 11 月 20-21 日	宋禹

### 报名方式

请打开网站: [www.ewisx.com](http://www.ewisx.com), 点击任一活动, 于活动介绍页面底部提交报名信息; 如有疑问, 请联系课程顾问协助报名: [ewisx.com](http://ewisx.com)。



关注公众号: [ewisx](http://ewisx)



课程顾问: [ewisx.com](http://ewisx.com)

# 跟 Office 要效率 - Excel + PPT

上海 3 月 6-7 日

上海 7 月 24-25 日

上海 12 月 3-4 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 2980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程特点 Key features

将复杂的知识点庖丁解牛，深入把握系统知识的内在逻辑，深入浅出。无论学员目前处于怎样的水平，逻辑清晰的讲述会让每位学员都能收获知识，获得技能，这就是《Office 智能密钥》系列课程的魅力所在。

## 课程目标 Benefits

1. 理解数据规范，可以从不同来源获取数据并进行清洗
2. 理解数据本质，以不变应对万变，对“人事，销售，采购，库管”等各类型数据进行分析并指导业务方向
3. 搭建可视化数据分析仪表盘
4. 掌握大数据前提下的数据统计、分析和计算
5. 学会搜集案例、图片等素材的方法掌握制作打动人心的 PPT 的技巧

## 课程大纲 Agenda

### 模块一：本内容为 Excel 必备

#### 1. Excel 数据类型分析：

数据分析中各种不同的数据类型的特点和处理手段有所不同

- \* 文本数据(text)：不能进行计算的
- \* 数值型数据(value)：可以计算的，在 Excel 中精确到前 15 位
- \* 日期型数据和时间型数据
- \* Excel 以 1900-1-1 作为日期起点，或者理解为数字 1，以后日期依次累加
- \* 逻辑型数据：值为 True“或”False”，表单中有逻辑字段比较少见，多用于公式
- \* 常用函数的使用（对四种数据类型函数分析）

① 地址引用的绝对与相对

② 统计函数：sum,count,max,min,max,average,countifs 等

>>Excel 中五大求和方法介绍

>>27 大数学计算函数解析

③ 字符串函数：left,right,mid,find,text,len 及字符串合并函数 Textjoin 等

④ 日期和时间函数：today,now,weekday,weeknum,datedif,networkdays 等

⑤ 逻辑函数：if,istext,and,or,iserr,iferror 等

案例：员工资料信息的统计

#### 2. 查询函数的使用

\* vlookup：基于表的查询

\* xlookup：基于列的查询，对 vlookup 的全面简化，思路清晰，使用便捷

- \* match: 查询定位函数
- \* index: 双方向查询的解决方案
- \* row and column: 行号和列号查询
- \* indirect: 跨表单查询的利器

案例: 根据指定字段的数据查询和动态数据区域的设定

### 3. 数据的查询、合并、追加 Power Query 的使用

- \* 数据清单规范化要求
- \* 数据的查询:多数据源的使用
- \* 高级查询:文件夹查询
- \* 文件合并
- \* 文件追加
- \* 文件共享及协同工作的使用方法和规范

案例: 销售数据的整理

### 4. 数据高级分析: Power pivot 数据建模和仪表盘

- \* 数据库三范式要求
- \* 数据模型的主表和从表概念
- \* 数据库关系: 多对一, 多对多, 一对一分析
- \* 主键, 联合主键, 外键, 上下文关系, 内部和外部筛选器分析
- \* 建立数据模型: 星型结构和雪花结构分析
- \* 文本从表的建立手段
- \* 日期表的建立
- \* 数值型数据类型的分析手段
- \* 建立度量值
- \* Dax 函数的高级分析
- \* 动态表格和切片器的高效配合, 让数据分析简洁, 高效, 简单
- \* 建立数据分析仪表盘

## 模块二: 本内容为 PPT 必备

### 1. 思维缜密、结构清晰、效率达人

- \* 还在逐张修改幻灯片的格式?
- \* 还在彻夜不眠选择字体?
- \* 彻底革命吧, 选择幻灯片的主题, 解放生产力!
- \* 本课程的内容之一就是培养学员对结构和逻辑设计应持有的正确价值观, 并将这些价值观简化成清晰的步骤, 让它们渐渐地化成学员们的思维习惯。

### 2. 金字塔原理 - 思考、解决问题和表达逻辑

\* 课程导入: (收益: 建立商务逻辑表达的基本思路和要求, 让整个幻灯片思路清晰, 观点鲜明, 逻辑顺畅, 让听众和观众看得懂, 看的清)

- ① 你在工作遇到这样的情况吗: 如何向客户推荐产品
- ② 什么是金字塔原理
- ③ 金字塔原理中的序言和纵向和横向关系
- ④ 金字塔原理在工作中的应用 (思考, 解决问题, 呈现) -提升逻辑思维
- ⑤ 金字塔所体现的逻辑体系
- ⑥ 使用 AIGC 快速生成幻灯片大纲并结合 PPT 大纲视图生成幻灯片
  - >>AIGC:artfical Intelligence Generate contents:人工智能生成内容
  - >>推荐的人工智能:百度“文心一言”。
  - >>结合 PPT 大纲视图和 Markdown 结构的理解。

### \* 思考的金字塔

- ① 金字塔序言要素
- ② 纵向关系：主张和依据
- ③ 纵向关系要素和实际案例分享
- ④ 横向关系：演绎和归纳
- ⑤ 演绎要素和实际案例分享
- ⑥ 归纳 3 要素：时间，结构和程度

### \* 问题解决金字塔

- ① 塔尖-发现和界定问题
- ② 塔身-产生解决方案并选择方案
- ③ 塔基-产生具体的计划

## 3. 演示/表达的金字塔

- \* 如何运用金字塔进行项目汇报整体思路
- \* 如何引发听众的兴趣：案例和说明
- \* 如何搭建演示/表达的逻辑和要点
- \* 案例分享：售前产品分析与推荐

## 4. 演示稿设计原则

- \* 简单一点不好吗(kiss 原则)
- \* 标题设计与内容提炼
- \* 如何突出重点
- \* 了解目标对象，建立换位思考，建立情感沟通

## 5. 主题和模版设计

(收益：幻灯片的格式和版式设置全自动化，减少手工和重复工作，大幅提高工作效率)

- \* 主题设计的原则
- \* 通过主题设计凸显思想
- \* 版式，模板和大纲
- \* 字体，段落和其他方案
- \* 变体设计和解决方案
- \* 多主题的套用

## 6. 让表说话 视觉化思想

\* 如何将大量数据结果展示给我的同事、下属、领导，客户？如何让纷繁复杂的数据化为精致清晰的图表？面对繁杂的数据，您如何找出其中的规律？

\* 在浩瀚的数据海洋中，您又为何会难以理清头绪？

\* 文不如表，表不如图，图表能帮助您从数据中有效地揭示商业秘密。用图表说话，以图表服人。

\* 还在为自己所选择的颜色感到羞愧？

\* 还在为图片的选择烦恼？。。。。。

\* 本环节呈现一系列商务图表制作的专业技巧。根据各种既定目标和呈现角度选择不同的图表类型，用图表突出显示重点数据、边缘数据和一些非常态数据；分析各类数据之间的关系，从而准确反映其对应的商业趋势；通过编辑与美化图表对象达到最佳的数据演示效果等。

## 7. 配色方案及形状设计

(收益：创建形状，了解色彩原理，建立审美和主流幻灯片的配色原理，和创建配色方案)

\* 配色，简单来说就是将颜色摆在适当的位置，做一个最好的安排，达到一种和谐的融为一起的一个大效果。大多数人对色彩画面的敏感度往往敏感于文字，同时色彩是通过人的印象或者联想来产生心理上的影响，而配色的作用就是通过改变空间的舒适程度和环境气氛来满足人们的各方面的要求。配色主要有两种方式，一是通过色彩的色相、明度、纯度的对比来控制视觉刺激，达到配色的效果；另一种是通过心理层面感观传达，间接性地改变颜色，从而达到配色的效果。

- \* 三原色原理
- \* 不色和间色原理
- \* 常用配色方案介绍

## 8. 数据图表设计

(收益: 解决数据表达和传递过程中图与图形的要求以及如何正确地选择图表和显示数据, 总而言之, 数据图形化))

- \* 数据图表设计及使用规则
- \* 图表的类型及其适用范围, 选择图表类型的基本原则
- \* 分析数据的出发点: 在图表上正确分类显示数据
- \* 如何快速转换图表数据分析的视角, 更加明确地表达出信息?
- \* 使用专业的图表去表达思想

## 9. 文字及信息图表设计

将逻辑思路以图形的形式展现出来, 美国商务场合常用的 150 种思维导图的总结和呈现, 总而言之, 思路图形化

## 10. PPT 中的 SmartArt 图表 (金字塔原理的图形化)

- \* 文字信息全面图形化, 金字塔逻辑结构图形化。
- \* 四大类, 148 种信息图表的介绍及创建
- \* 列表图
- \* 流程图
- \* 层次结构图
- \* 循环图
- \* 利用格式设置突出信息图表的重要内容
- \* 配色方案字体方案在信息图表中的应用

## 课程讲师 About the Speaker

### 宋禹

项目管理专家

项目管理工具、数据分析、演示呈现专家

曾任 Adobe 公司南方区考试中心经理

现为上海市多媒体考核办公室专家组成员

上海市就业促进会专家组成员

上海交通大学 硕士

十六年以上平面设计演示技巧和数据分析授课经验, 500 强企业授课超过 200 家。以解决客户痛点问题为切入点, 深厚的理论基础结合丰富的实战经验, 开发出简单实用的定制化方案、工具和方法。从专业的视角对项目管理工具、数据分析和演示技巧及呈现进行研究、分析与整合, 现场采用案例分析、场景模拟、角色扮演、情景游戏等多种授课方式, 受到参课学员与聘用公司的广泛好评。其《智能密钥》系列课程, 整合了国外先进的管理理论、方法、体系, 融入了中国本土企业管理实际情况。PowerBI 商业数据分析、Excel 数据分析等课程, 深受企业中高层喜爱, 为企业培养商务精英多达 8000 人次。

擅长领域:

- \* PowerBI 数据分析及可视化应用
- \* Visio 商务图形的设计与绘制
- \* 思维导图:结构化思维, 问题分析与解决, 工作汇报与表达
- \* Excel 数据统计和分析



# Excel 专业级商务数据分析和可视化综合应用

上海 5 月 23-24 日

上海 10 月 29-30 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 2980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与 (9:00-17:00)、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程特点 Key features

1. 讲解与互动双管齐下，大量的案例练习，所有的知识点在课堂全部吸收；
2. 所有案例内容均从真实工作中提炼，培训后学员可以立即学以致用；
3. 所有 Excel 功能均采用互相结合的方式学习，让案例更加深入工作。

## 课程目标 Benefits

1. 掌握数据报表数据规范性快速报表的整理；
2. 掌握数据信息报表的数据提取以及数据分析；
3. 掌握动态信息变动的数据分析；
4. 掌握大数据前提下的数据统计、分析和计算

## 课程大纲 Agenda

### 导入知识 - Excel 界面介绍：

Excel 数据类型分析：在 Excel 的单元格中可以输入多种类型的数据，如文本、数值、日期、时间等等。下面简单介绍这几种类型的数据。

1. 文本数据(text)
2. 数值型数据(value)
3. 日期型数据和时间型数据
4. 逻辑型数据

### 一、数据分析进阶：数据类型分析及高级函数的使用

1. 统计函数：sum,count,max,min,max,average,countifs 等
2. 字符串函数：left,right,mid,find,text,len 等
3. 日期和时间函数：today,now,weekday,weeknum,datedif,networkdays 等
4. 逻辑函数：if,istext,and,or,iserr,iferror 等
5. 数据查询:vlookup：数据查询从这里开始，必备技能
  - a) 数据库三范式
  - b) 精确和近似查询
  - c) Vlookup 数据查询,数据查询实现的原理分析
  - d) 全新 xlookup 函数的使用
  - e) Filter 查询函数的使用
  - f) Unique,textjoin 等数组函数的应用

### 二、数据分析第二步：数据清洗

1. 数据分析：导入数据-清洗数据-分析数据-数据可视化的思路解析
2. 数据清单规范化要求
3. 构建列表的方法：

4. 初探 Powerquery M 函数的使用, 以 Text.Remove 作为进行文本信息提取
5. 数据的查询:多数据源的使用
6. 高级查询:文件夹查询
7. 文件合并
8. 文件追加
9. 文件共享及协同工作的使用方法和规范

案例: 销售数据的整理

### 三、数据高级分析: 数据建模和矩阵分析

1. 数据分析的主流三大方法:描述性统计,对比性统计,数据模型分析和统计
2. 数据模型的主表和从表概念
3. 数据库关系: 多对一, 多对多, 一对一分析
4. 主键, 联合主键, 外键, 上下文关系, 内部和外部筛选器分析
5. 建立数据模型: 星型结构和雪花结构分析
6. 文本从表的建立手段
7. 日期表的建立
8. 数值型数据类型的分析手段

案例: 销售业绩分析

### 四、图表制作与动态高级图表分析

1. Excel 数据可视化的手段分析
  - a) 条件格式
  - b) 迷你图
  - c) 地图
  - d) 图表
2. 自定义类型图表
3. 深入应用图表各类设置
4. 混合图表
5. 切割的堆积柱形图
6. 在折线图中添加直线
7. 创建雷达图表
8. 创建散点图表
9. 动态图表
10. 数据分析仪表盘的创建
  - a) 使用切片器创建数据仪表盘
  - b) 切片器深入分析

## 课程讲师 About the Speaker

**宋禹**

项目管理专家

项目管理工具、数据分析、演示呈现专家

曾任 Adobe 公司南方区考试中心经理

现为上海市多媒体考核办公室专家组成员

上海市就业促进会专家组成员

上海交通大学 硕士

# Power BI 数据分析和可视化实践

上海 3 月 1-2 日

上海 6 月 18-19 日

上海 11 月 20-21 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 2980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程简介 Briefing

本课程将讨论与使用 Power BI 建模，可视化和分析数据的业务和技术要求相一致的各种方法和最佳实践。还将展示如何访问和处理来自一系列数据源的数据，包括关系数据和非关系数据，探讨如何在 Power BI 范围内（包括数据集和组）实施适当的安全标准和策略。

本课程还将讨论如何管理和部署用于共享和内容分发的报告和仪表板。最后，本课程将展示如何在 Power BI 服务中构建分页的报表，并将其发布到工作区以包含在 Power BI 中。

## 课程目标 Benefits

1. 摄取、清理和转换数据
2. 为性能和延展性建模数据
3. 设计和创建报告以进行数据分析
4. 应用并执行高级报告分析
5. 管理和共享报告资产
6. 在 Power BI 中创建分页报告

## 培训对象 Who Should Attend

本课程的受众是想要学习如何使用 Power BI 准确执行数据分析的数据专业人员和商业智能专业人员；本课程还面向那些开发报告的人员，这些报告可以视觉效果来自云端和内部部署中的数据平台技术的数据

## 课程大纲 Agenda

### 模块一：Data Analytics 入门

本模块探讨了数据空间中的不同角色，概述了数据分析师的重要角色和职责，然后探讨了 Power BI 产品组合的前景。

### 模块二：数据分析和微软

1. Power BI 入门
2. 学完本模块后，您将能够：
  - \* 探索数据中的不同角色
  - \* 确定由数据分析师执行的任务
  - \* 描述产品和服务的 Power BI 格局。
  - \* 使用 Power BI 服务



### 模块三：在 Power BI 中准备数据

本模块探讨识别并从不同的数据源检索数据。您还将学习用于连接和数据存储的选项，并了解直接连接数据与导入数据的区别和对性能的影响。

1. 课程：
  - \* 从各种数据源获取数据
  - \* 优化效能
  - \* 解决数据错误
2. 在 Power BI Desktop 中准备数据
3. 学完本模块后，您将能够：
  - \* 识别和检索来自不同数据源的数据
  - \* 了解连接方法及其对性能的影响
  - \* 优化查询性能
  - \* 解决数据导入错误

### 模块四：在 Power BI 中清理，转换和加载数据

本模块教您分析和理解数据状况的过程。他们将学习如何识别异常，查看数据的大小和形状，以及执行适当的数据清理和转换步骤，以准备将数据加载到模型中。

1. 课程
  - \* 数据清洗整理
  - \* 增强数据结构
  - \* 数据分析
2. 转换和加载数据  
加载和转换数据
3. 学完本模块后，学生将能够：
  - \* 应用数据形状转换
  - \* 增强数据结构
  - \* 分析并检查数据

### 模块五：在 Power BI 中设计数据模型

本模块讲授设计并开发数据模型以实施适当的效能和延展性的基本概念。该模块还将帮助您理解和解决许多常见的数据建模问题，包括关系、安全性和效能。

1. 课程
  - \* 数据建模简介
  - \* 使用表格
  - \* 维度和层次结构
2. 实验:Power BI Desktop 中的数据建模
  - \* 创建模型关系
  - \* 配置表
  - \* 查看模型接口
  - \* 创建快速措施
3. 实验:进阶级 Power BI Desktop 中的数据建模
  - \* 配置多对 1 关系和一对一关系
  - \* 加强行级安全性
4. 学完本模块后，您将能够：
  - \* 了解数据建模的基本原理
  - \* 定义关系及其基数

- \* 实现维度和层次结构
- \* 创建直方图和排名

### 模块六：在 Power BI 中使用 DAX 创建“模型计算”

本模块向您介绍 DAX 的世界及其增强模型的真正能力。您将了解聚合和度量，可计算的列和表以及时间智能功能的概念，以解决计算和数据分析问题。

1. 课程
  - \* DAX 简介
  - \* DAX 上下文
  - \* 高级 DAX
2. Power BI Desktop 中的 DAX 简介
  - \* 创建计算表
  - \* 创建计算列
  - \* 创建度量值
3. Power BI Desktop 中的高级 DAX
  - \* 使用 CALCULATE() 函数操作过滤器上下文
  - \* 使用时间智能功能
4. 学完本模块后，您将能够：
  - \* 了解 DAX
  - \* 将 DAX 用于简单的公式和表达式
  - \* 创建计算表和度量
  - \* 建立简单的措施
  - \* 使用时间智能和关键绩效指标

### 模块七：创建报告

本模块向您介绍了设计和构建报告的基本概念和原理，包括选择正确的视觉效果、设计页面布局以及应用基本但关键的功能。还讨论了设计可存取性的重要主题。

1. 课程
    - \* 设计一份报告
    - \* 完善报告
  2. 在 Power BI 中设计报告
    - \* 在 Power BI Desktop 中创建实时连接
    - \* 设计一份报告
- 配置视野和格式属性
3. 设计交互和格式化增强 Power BI 报告
    - \* 创建和配置同步切片器
    - \* 建立钻取页
    - \* 应用条件格式
    - \* 创建和使用书签
  4. 学完本模块后，您将能够：
    - \* 设计报告页面布局
    - \* 选择并添加有效的视觉效果
    - \* 添加基本报告功能
    - \* 添加报告导览和交互
    - \* 改善报告效果

## 模块八：创建仪表板

在本模块中，您将学习如何通过使用仪表板和可用于导览的不同导览工具来讲述一个引人入胜的故事。将向您介绍功能部件，以及如何增强仪表板的可用性和见解。

1. 课程
  - \* 创建仪表板
  - \* 实时仪表板
  - \* 增强仪表板
2. 在 Power BI Desktop 中设计报告 - 第 1 部分
  - \* 创建仪表板
  - \* 将视觉效果固定到仪表板
  - \* 配置仪表板磁贴警报
  - \* 使用问答创建仪表板图块
3. 学完本模块后，学生将能够：
  - \* 创建仪表板
  - \* 了解实时仪表板
  - \* 增强仪表板的可用性

## 模块九：执行高级分析

该模块帮助您应用其他功能来增强报告，以获取数据中的分析见解，使您掌握使用报告进行实际数据分析的步骤。您还将使用报告上的 AI 视觉效果执行高级分析，以获取更深入和有意义的见解。

1. 课程
  - \* 高级分析
  - \* 通过 AI 视觉数据洞察
2. Power BI Desktop 中的数据分析
  - \* 创建动画散点图
  - \* 使用视觉来预测值
  - \* 使用分解树视觉
  - \* 与关键影响者一起工作
3. 学完本模块后，您将能够：
  - \* 探索统计摘要
  - \* 使用分析功能
  - \* 识别数据中的异常值
  - \* 进行时间序列分析
  - \* 使用 AI 视觉
  - \* 使用 Advanced Analytics 自定义图片

## 模块十：创建和管理工作区

本模块将向您介绍工作区，包括如何创建和管理它们。您还将学习如何共享内容(包括报告和仪表板)，然后学习如何分发应用程序。

1. 课程
  - \* 创建工作区
  - \* 共享和管理资产
2. 发布和共享 Power BI 内容
  - \* 将安全主体映射到数据集角色
  - \* 共享仪表板
  - \* 发布 APP

### 3. 学完本模块后，您将能够：

- \* 创建和管理工作区
- \* 了解工作空间协作
- \* 监视工作区使用情况和效能
- \* 分发应用

## 课程讲师 About the Speaker

### 宋禹

项目管理专家

项目管理工具、数据分析、演示呈现专家

曾任 Adobe 公司南方区考试中心经理

现为上海市多媒体考核办公室专家组成员

上海市就业促进会专家组成员

上海交通大学 硕士

十六年以上平面设计演示技巧和数据分析授课经验，500 强企业授课超过 200 家。以解决客户痛点问题为切入点，深厚的理论基础结合丰富的实战经验，开发出简单实用的定制化方案、工具和方法。从专业的视角对项目管理工具、数据分析和演示技巧及呈现进行研究、分析与整合，现场采用案例分析、场景模拟、角色扮演、情景游戏等多种授课方式，受到参课学员与聘用公司的广泛好评。其《智能密钥》系列课程，整合了国外先进的管理理论、方法、体系，融入了中国本土企业管理实际情况。PowerBI 商业数据分析、Excel 数据分析等课程，深受企业中高层喜爱，为企业培养商务精英多达 8000 人次。

### 擅长领域：

- \* PowerBI 数据分析及可视化应用
- \* Visio 商务图形的设计与绘制
- \* 思维导图:结构化思维，问题分析与解决，工作汇报与表达
- \* Excel 数据统计和分析

服务过的客户包括：通用、大众、比亚迪、沃尔沃、博世转向、ABB、海拉电子、思科、DELL、Intel 上海、小米、瑞声科技、宜家、西门子、上海电气、宝钢、麓驰、雅培、强生、诺华、阿斯利康、卫材药业、罗氏、赢创、百威、辉山乳业、伊利、中国商飞、中国电信、中国联通、上海银行、上海虹桥机场、上海浦东机场.....

## 报名方式

请打开网站：[www.ewisx.com](http://www.ewisx.com)，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；如有疑问，请联系课程顾问协助报名：[ewisx.com](http://ewisx.com)。



关注公众号：[ewisx](http://ewisx)



课程顾问：[ewisx\\_com](http://ewisx.com)